

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«ДОМ ДЕТСТВА И ЮНОШЕСТВА «РАДУГА»

ПРИНЯТО
решением педагогического совета
Протокол № 4
от « 27 » августа 2020 г.

УТВЕРЖДЕНО
приказом и.о. директора
ГБОУДОПО «ДЮ «Радуга»
№ 25 от « 27 » августа 2020 г.



**Дополнительная общеразвивающая общеобразовательная программа
«МедиаШаг»**

Направленность: техническая
Уровень освоения программы: базовый
Срок реализации программы: 1 год
Возраст учащихся: 11 – 18 лет

Разработчик:
Пряничников Вадим Геннадьевич,
педагог дополнительного образования

Псков, 2020 г.

Информационная карта программы

1. Учреждение	Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Псковской области «Дом детства и юношества «Радуга»
2. Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МедиаШаг»
3. Ф.И.О., должность составителя	Пряничников Вадим Геннадьевич, педагог дополнительного образования
4. Сведения о программе: Нормативная база:	Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; - Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. №1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»; - Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.12.2006 №06-1844 «Примерные требования к программам дополнительного образования детей для использования в практической работе»; - Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; - Приказ Минтруда России от 05.05.2018 №298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»; - СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»; - Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (письмо Министерством образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242)
5. Область применения	Дополнительное образование
6. Направленность	Техническая
7. Уровень программы	Базовый
8. Вид программы	Модифицированная
9. Возраст обучающихся	11-18 лет
10. Продолжительность обучения	1 год

**Пояснительная записка
к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«МедиаШаг»**

Данная программа предназначена для обучения детей основам телевизионной журналистики и разработана в рамках реализации мероприятий по созданию новых мест дополнительного образования детей Федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

Освоение программы предполагает занятия групп ребят с постоянным педагогом-наставником. Занятия могут проводиться при условии наличия минимальной материально-технической базы (учебной телевизионной студии). Продолжительность занятий и их общее количество может корректироваться в зависимости от специфики организации учебного процесса.

Цель и задачи программы

Дать общее представление о современной профессии телевизионного журналиста и принципах функционирования экранных СМИ, сформировать понятийный аппарат в области аудиовизуальной коммуникации, познакомить с особенностями телевизионных жанров и программ, рассмотреть существующие методики работы журналиста, дать первичные навыки в сфере сбора, обработки и распространения информации, изучить основные правила и технологии создания телевизионного контента, дать первичные навыки в сфере организации телевизионного производства.

Задачи:

- общие:

- 1) помочь учащимся составить представление о том, что такое журналистика как профессия, приобрести первый опыт работы с информацией в современном информационном пространстве;
- 2) научить осмысливать происходящие события с точки зрения нравственно-этических норм, делать моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей;
- 3) способствовать формированию основ медийной грамотности, приобретению навыков выстраивания виртуальных и реальных коммуникаций;
- 4) сформировать первичные навыки работы с публицистическим текстом, научить формулировать свои мысли и доносить их до аудитории;
- 5) развивать мультимедийные компетентности, способствовать приобретению опыта работы с современными мультимедийными технологиями.

- личностные:

- 1) формирование общественной активности личности;
- 2) формирование гражданской позиции;
- 3) формирование культуры общения и поведения в социуме.

- метапредметные:

- 1) развитие мотивации к журналистской деятельности;
- 2) развитие потребности в самостоятельности и саморазвитии;
- 3) развитие чувства ответственности.

- образовательные:

- 1) приобретение учащимися базовых знаний по журналистике;
- 2) приобретение учащимися умений работы с фото- и видеотехникой;
- 3) приобретение учащимися умений работы с программами видеомонтажа;
- 4) приобретение учащимися навыков работы в кадре и монтажа телепередач.

Формы организации учебного процесса предполагают проведение практических занятий с моделированием реальной практики, выполнение самостоятельных творческих заданий, а также встречи и мастер-классы с работниками журналистской профессии.

Уровень освоения программы: стартовый начальный

Форма организации содержания и процесса: интегрированная.

Объем учебного времени: 144 часа

Режим занятий: занятия проходят 2 раза в неделю по 2 часа.

Получаемые компетенции включают в себя: понимание специфики телевизионной информации и экранной журналистики, знание видов и методик журналистского творчества на телевидении, базовые умения самостоятельно создавать телевизионный контент.

Планируемые результаты: в результате освоения курса учащийся научится создавать тексты и видеосюжеты, ориентированные на читателя и зрителя и анализировать необходимую информацию в соответствии с задачами текста; выстраивать диалог в рамках делового общения, проводить опросы и интервью; на должном уровне работать с фото- и видеотехникой.

Формы проведения промежуточной и итоговой аттестации: по результатам изучения каждого модуля предусмотрена творческая работа.

В качестве итоговой работы по результатам прохождения курса предусматривается защита коллективных и индивидуальных творческих проектов обучающихся.

Актуальность программы

Актуальность программы обуславливается актуальностью предмета обучения:

- в современном мире обработка информации является важнейшей компетенцией, которой должен обладать человек;
- среди средств массовой информации наиболее востребованными на данный момент являются телевидение и Интернет;
- журналистика является популярным направлением профессионального обучения, которое требует довузовской подготовки.

Кроме того, специфика журналистской деятельности заключается в том, чтобы погрузить учащегося в процесс активной позиции исследователя социальной жизни, а, значит, «МедиШаг» как профессиональная площадка мероприятий будет способствовать решению комплекса задач, связанных с воспитанием, образованием и личностным развитием подростков.

Кроме того, актуальность данной темы подчёркивается и тем, что каждый современный человек живет в огромном информационном обществе, где есть свои онлайн и оффлайн законы. Следовательно, данная программа станет важным фактором социализации обучающихся, поможет подросткам разобраться в себе, определить ценностные ориентиры, выстроить коммуникацию и развить творческий потенциал.

Отличительные особенности

Отличительными особенностями данной программы является то, что занятия проходят не по одному направлению, а по нескольким сразу. Обучающиеся параллельно получают знания, умения и навыки по журналистской деятельности, а также по работе оператора камеры (съёмка) и монтажёра нелинейного видеомонтажа. Помимо этого, в программе предусмотрены часы на обучение редакторской работе.

Данная программа не статична.

Объем и срок освоения программы.

Общее количество часов, запланированных на весь период обучения и необходимых для освоения программы – 144 часа. Продолжительность программы – 1 (один) учебный год.

Особенности организации образовательного процесса.

Для обучения по данной программе принимаются все желающие без специальной подготовки.

Условно образовательный процесс можно разделить на два этапа: этап обучения и наблюдения, и этап созидания.

На первом этапе обучающиеся знакомятся с теоретической основой журналистской деятельности и учатся применять свои знания на практике. За время прохождения первого этапа у каждого обучающегося выявится приоритетное направление деятельности. В рамках этого направления он сможет заниматься в дальнейшем.

Второй этап предполагает создание обучающимися собственного медиаконтента, а также общую коллективную деятельность и ее организацию по типу реальной редакции.

Таким образом, обучающиеся смогут реализовать свой творческий потенциал, научатся работать с информацией, текстом, освоят жанры журналистики, познакомятся с фото- и видеотехникой.

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Занятия проводятся в учебном классе.

Для проведения занятий необходимо следующее оборудование:

- столы и стулья для обучающихся;
- компьютер с выходом в Интернет, программным обеспечением (Adobe Photoshop Elements, Adobe Premiere Elements);
- проектор, мультимедийная доска;
- видеокамера и фотокамера (с возможностью записи видео), штатив, микрофон, накамерный свет.

Формы аттестации

Формами аттестации и контроля во всех разделах тематического плана являются анализ, самоанализ и выполнение творческих заданий (съёмка сюжетов).

Формы отслеживания и фиксации индивидуальных результатов: готовый медиаконтент, журнал посещаемости.

Формы предъявления и представления образовательных результатов: готовый медиаконтент.

Учебный план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации и контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие, инструктаж ТБ	2	2	-	-
2	Основы деятельности тележурналиста	40	15	25	Выполнение творческих заданий Написание новостного сюжета Практика интервьюирования

					Выполнение редакторского задания
3	Основы видеосъёмки и видеомонтажа	40	10	30	Производство видеосюжетов
4	Работа в съёмочной группе	50	15	35	Производство видеосюжетов
5	Посещение культурно-массовых мероприятий	10	-	10	Производство видеосюжетов
6	Итоговое занятие	2	-	2	Презентация проектов
Итого:		144	42	102	

Содержание учебных тем

1. Вводное занятие – 2 часа

Знакомство с обучающимися. Значение курса, его задачи. Инструктаж по технике безопасности. Планы.

2. Модуль «Основы деятельности тележурналиста» – 40 часов

Теория: Введение в профессию. Что такое журналистика. Сферы применения. Виды журналистики. Газета. Радио. Телевидение. Интернет. Особенности и отличия.

Журналистская этика. Закон о СМИ. Авторское право.

Информация. Новость. Информационный повод. Типы информации, формы подачи новостей. Правила построения информации, методы получения информации.

Сообщать новости, быть в гуще события. Жанровое разнообразие.

Особенности видеорепортажа. Эффект присутствия. Особенности репортажа на телевидении. Определение тематики сюжетов. Источники новостей. Новости как жанр ТВ продукции. Особенности новостей. Различия между жанрами репортаж и новость. Стиль сюжетов в новости.

Что такое интервью. Объект интервьюирования. Выбираем собеседника, готовим вопросы. Блиц-опрос.

Практика: групповая и индивидуальная работа по поиску информации, беседа, работа в группах. Обзор новостных телевизионных сюжетов. Возможности ТВ. Объекты съёмки. Написание заметки. Значение факта. Подбор и формулирование информационного повода. Встреча с журналистом. Экскурсия. Творческие задания на дом. Подбор актуальной темы. Написание плана репортажа, сюжета. Планирование новостного выпуска. Написание новостного сюжета. Написание вопросов для интервью. Интервьюирование интересного человека. Запись интервью на заданную тему. Экскурсия, встреча с профессионалом.

3. Модуль «Основы видеосъёмки и монтажа» – 40 часов

Теория: Значение видеосъёмки для тележурналистики. Техническое оснащение видеооператора. Работа с камерой. Основные настройки камеры. Свет и цвет. Принципы построения композиции кадра. Крупность планов. Работа со штативом. Съёмка с рук. Раскадровка. Хорошо монтируемые и плохо монтируемые кадры. Программы для монтажа видео. Работа со звуком. Цветокоррекция.

Практика: Набор планов, разбор материала. Составление раскадровки. Работа в команде. Работа в программах. Монтаж учебного ролика.

4. Модуль «Модуль «Фотография 9 на 12» – 10 часов

Теория: Фотожурналист: кто он его задачи. Умение сделать хороший кадр. Работа с фотоаппаратом, основные настройки. Свет, композиция. Программы для обработки фотографий

Практика: Фоторепортаж, разбор фотографий. Работа в команде. Встреча с фотографом.

5. Модуль «Безопасный интернет» - 10 часов

Теория: Интернет и социальные сети. Постинг. Текст для поста, особенности и правила публикации. Контент-план. Актуальные темы и проблемы интернет-текста. Возможности социальных сетей. Блог. Блогерство. Профессия или хобби.

Практика: Поиск актуальных тем для контент-плана, круглый стол, написание постов для социальных страниц, работа в группах.

6. Модуль «Работа в съёмочной группе» – 40 часов

Теория: Состав телевизионной редакции. Специфика работы в съёмочной группе.

Практика: Работа в съёмочной группе, создание медиаконтента. Посещение ТВ-редакции.

7. Итоговое занятие – 2 часа

Подведение итогов, презентация творческих проектов.

Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных дней	Кол-во учебных часов	Режим занятий
1	Сентябрь	Май	36	72	144	2 раза в неделю по 2 часа

Оценочные материалы

Об успешности освоения теоретических знаний в рамках данной программы можно судить, проанализировав и оценив практическую работу обучающихся. Для оценки практической деятельности разработаны следующие оценочные материалы:

1. Для проверки выполнения творческих заданий по *усвоению специфики жанров СМИ* учащимся предлагается проанализировать свою работу по критериям:

- соответствие выбранной темы жанру;
- соответствие написанного текста структуре текста данного жанра;
- полнота раскрытия темы;
- раскрытие авторской позиции;
- соответствие стилю;
- выразительность речи.

2. Для оценки навыков поиска *информационных поводов* предлагается использовать следующие критерии:

- актуальность ИП или новостей;
- общественная значимость;
- новизна;
- корректность;
- емкость формулировок.

3. Для оценки навыков *интервьюирования* оценивается:

- поведение при интервьюировании;
- подбор вопросов;
- умение подстраиваться под ход интервью;

4. Для оценки *учебных видеоработ*:

- соответствие работы заданной теме;
- корректность подачи информации;
- грамотность составления текста;
- соответствие видеоряда тексту;
- соответствие правилам съёмки (композиция, свет);
- соответствие структуре выбранного жанра;
- качество съёмки (наличие «пересветов», «шевеленки», разнообразность планов, правильность взятия планов);
- качество монтажа (длина кадра, наличие не монтируемых кадров, работа со звуком, цветокоррекция).

Овладение навыками можно считать успешным в случае соответствия проделанной работы всем критериям.

Методические материалы

Образовательный процесс проводится в очной форме.

Материал преподается в различных формах и соответствует уровню, на котором он усваивается обучающимися:

1. **Лекции.** Педагог предлагает вопрос и ответ на него. Такая форма необходима на первых этапах обучения и для изучения некоторых фрагментов теории журналистики.
2. **Семинары.** На основе имеющихся знаний с помощью новых примеров и задач, учащиеся (самостоятельно или с участием педагога) приходят к новым знаниям.
3. **Практические занятия.** Дети приобретают навыки и умения. Здесь педагог использует наглядный материал (телевизионные передачи, сценарии), ставит практическую задачу (написать текст сюжета, взять интервью, подготовить репортаж и т.д.).
4. **Съёмка.** Ребенок участвует в съемках или организует их.
5. **Проблемная ситуация.** Обучающимся предлагается проблема, в результате разрешения которой они получают искомый результат.
6. **Творческие задания.** Ребенок выбирает событие, факт, явление действительности и самостоятельно собирает информацию, обрабатывает ее, выбирает жанр будущего материала.

В учебном плане предусмотрены экскурсии, тренинги и мастер-классы.

Применяемые педагогические технологии: технология группового обучения, коллективного взаимообучения, блочно-модульного обучения, коллективной творческой деятельности, а также технология развития критического мышления.

Стандартное учебное занятие состоит из следующих этапов:

1. Актуализация полученных знаний. В ходе беседы, обучающиеся вспоминают информацию, полученную ранее, и настраиваются на усвоение новых знаний
2. Открытие новых знаний. Обучающиеся получают теоретическую информацию по курсу, усваивают образцы.
3. Применение полученных знаний на практике. Данный этап предполагает выполнение творческих заданий.

Примерный календарно-тематический план

№, п/п	Раздел, тема	Кол-во часов	Планируемая дата	Фактическая дата
Вводная часть (2часа)				
1.	Знакомство. Инструктаж по ТБ. Значение курса, его задачи. Планы.	2	10.09.20	
Модуль 2. «Основы деятельности журналиста» (40 часов)				
2.	Введение в профессию. Что такое журналистика	2	12.09.20	
3.	Сферы применения журналистики. Виды журналистики	2	17.09.20	
4.	Газета: типы, виды структура	2	19.09.20	
5.	Радио: современность и актуальность	2	24.09.20	
6.	Телевидение. Интернет. Новые технологические возможности. Термины: веб-журналистика, сетевая журналистика, кибер-журналистика, on-line-журналистика.	4	26.09.20; 01.10.20	
7.	Журналистская этика. Закон о СМИ. Авторское право	2	03.10.20	
8.	Информация. Новость. Информационный повод	4	08.10.20; 10.10.20	
9.	Типы информации, формы подачи новостей. Правила построения информации, методы получения информации	2	15.10.20	
10.	Жанровое разнообразие. Обзор газет и журналов	2	17.10.20	
11.	Встреча с журналистом	2	22.10.20	
12.	Что такое интервью. Объект интервьюирования. Выбираем собеседника, готовим вопросы.	4	24.10.20; 29.10.20	
13.	Особенности видеорепортажа. Эффект присутствия	4	31.10.20; 05.11.20	
14.	Особенности репортажа на телевидении. Определение тематики сюжетов	4	07.11.20; 12.11.20	
15.	Различия между жанрами репортаж и новость. Стилль сюжетов в новости.	4	14.11.20; 19.11.20	
Модуль 3. «Основы видеосъёмки и монтажа» – 40 часов				
1.	Значение видеосъёмки для тележурналистики. Техническое оснащение видеооператора. Работа	8	21.11.20; 26.11.20; 28.11.20;	

	с камерой. Основные настройки камеры		03.12.20	
2.	Свет и цвет.	6	05.12.20; 10.12.20; 12.11.20	
3.	Принципы построения композиции кадра. Крупность планов. Работа со штативом. Съёмка с рук	4	17.12.20; 19.12.20	
4.	Программы для монтажа видео (работа в программе)	6	24.12.20; 26.12.20; 30.12.20	
5.	Работа со звуком. Цветокоррекция.	6	14.01.21; 16.01.21; 21.01.21	
6.	Набор планов, разбор материала. Составление раскадровки.	4	23.01.21; 28.01.21	
7.	Монтаж учебного ролика.	6	30.01.21; 04.02.21; 06.02.21	
Модуль 4. «Фотография 9 на 12» (10 часов)				
1.	Фотожурналист: кто он, его задачи. Работа с фотоаппаратом, основные настройки	2	11.02.21	
2.	Свет, композиция	2	13.02.21	
3.	Фоторепортаж и текст	2	18.02.21	
4.	Создание фотозарисовки Фоторепортаж.	2	20.02.21	
5.	Фотопрезентация	2	25.02.21	
Модуль 5. «Безопасный интернет» (10 часов)				
1.	Интернет и социальные сети. Постинг. Текст для поста, особенности и правила публикации	2	27.02.21	
2.	Контент-план. Актуальные темы и проблемы интернет-текста	2	04.03.21	
3.	Возможности социальных сетей, круглый стол	2	06.03.21	
4.	Блог. Блогерство	2	11.03.21	
5.	Профессия или хобби, круглый стол. Творческая работа в группах	2	13.03.21	
Модуль 6. «Работа в съёмочной группе» – 40 часов				
1.	Состав телевизионной редакции. Специфика работы в съёмочной группе.	4	18.03.21; 20.03.21	

2.	Публичные выступления: талант или навык. Приемы хорошего оратора.	2	25.03.21	
3.	Подготовка публичного выступления. Тренинг по ораторскому искусству.	2	27.03.21	
4.	Работа в съёмочной группе, создание медиаконтента.	8	01.04.21; 03.04.21 08.04.21 10.04.21	
5.	Встреча с профессионалами: экскурсии, посещение ГТРК «Псков»	8	15.04.21 17.04.21 22.04.21 24.04.21	
	Посещение культурно-массовых мероприятий, видео и фото репортажи, пресс-релизы	16	29.04.21 06.05.21 13.05.21 15.05.21 20.05.21. 22.05.21 27.05.21 29.05.21	
Итоговое занятие (2 часа)				
1.	Презентация творческих работ	2	29.05.21	
Итого		144 часа		

Список литературы

Перечень литературы, используемой педагогом

1. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. – М.: Аспект Пресс, 2004.
2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай.-М: АльпинаПаблицер, 2017.
3. Ковган Т.В. Журналистика для школьников. -М.:Просвещение 2019.
4. Ковган Т.В. Журналистика для начинающих. - М.:Просвещение, 2019.
5. Коренюк Л.Ю. Совершенствуйте свою речь. - М.: Просвещение, 1989.
6. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. - М.: Аспект Пресс, 2004.
7. Колесниченко А.В. Практическая журналистика.-М: Издательство МГУ, 2008.
8. Мандель Б. Русский язык и культура речи. История, теория, практика. Учебное пособие: Вузовский учебник, 2020г.
9. Саруханов В.А. Азбука ТВ: учебное пособие для вузов.- М.:АстПресс,2003
10. Свитич Л.Г. Введение в специальность: профессия журналист.- М.:АстПресс, 2006.
11. Свитич Л.Г. «Профессия: журналист».-М: АстПресс, 2011.
12. Теленовости: секреты журналистского мастерства. Реферат книги ИрвингаФэнга “Теленовости. Радионовости”. Москва, Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания. 1993.
13. Шахиджанян В. Ораторское искусство для начинающих. Учимся говорить публично.-АСТ, 2020г.

Перечень литературы, рекомендуемой для учащихся

1. Азбука журналистики: учебное пособие для учащихся 10-11 классов образовательных учреждений/ Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю., Зимин А.Е., Горюнова И.А.
 2. Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! – М.: ИКАР, 2002.
 3. Ермилов А. Живой репортаж. Профессиональные советы тележурналисту. – М.: Эксмо, 2010.
 4. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. – Изд-во Альпина Бизнес Букс, 2006.
 5. Макаров А. Холдаковская А. Веселая журналистика для детей и взрослых.-М, 2011.
 6. Сергеев Д. Они в эфире. Как делается телевидение. – М.: АСТ, 2008.
- Титов А. Детское телевидение. Введение в тележурналистику, 2015.